



SZAKMAI ÚT BELGIUMBAN

Csonka Imre
FAMASZ-alelnök



Alig több mint egy éve alakult a Faablakgyártók Magyarországi Szövetsége. Az összefogás, mint azt a neve is elárulja, a hazai fa és fa-alu ablakok gyártóit, valamint a szakmakört kiszolgáló beszállítókat és kereskedőket tömöríti.

Az elmúlt időszakban számos platformon találkozhattunk velük, sok esetben új megvilágításba helyezve egy szakmai szövetség munkáját, szerepét.

Nem csak a szakmai információk célba juttatását, a tagok gyors és hiteles informálását tekintik feladatuknak. A faablak népszerűsítése mellett általában a fa, mint alapanyag melletti lobbitevékenységük is erőteljes és hatékony.

A 2019-es Construma szakkiállításon önálló standdal debütáltak, amit a Hello Wood csapatával együtt terveztek. Emellett kreditpontos szakmai konferenciára várták az építészeket. Ezt követően kiemelt támogatóként aktívan részt vettek az első hazai rendezésű Solar Dechatlon Nemzetközi Építész Versenyen. Ősszel (november 28-án)

a győri Széchenyi István Egyetem építész tanszékével közösen Építész Szakmai Napot tartanak Győrben. Tehát, igencsak aktív csapat...

Szakmai programjaik kialakítása során nemcsak a szakmai szempontok, hanem a közösségépítés is fontos

szempont. Jól mutatja ezt az ősz elején tartott belgiumi szakmai kirándulás. Az európai fa és fa-alu nyílászárópiacból is kiemelkednek a Benelux államok által mutatott eredmények. Minőségi gyártók és eladott ablakok terén egyaránt itt a legmagasabb a faablakok aránya a nyílászárópia-





con. Nem véletlen tehát, hogy őket választották a szervezők. Na persze a jó söröknek, a finom csokiknak és a szövetség menedzsmenájében vezető szerepkört betöltő néhány tag lelkes munkájának is köszönhető a kiválóan sikerült tanulmányút, mert nemcsak gyárlátogatások, hanem kerékpártúrák, baráti beszélgetések, sörözések és egy kis tengerpart is belefért a 4 napos programba.

A szakmai út során két ablakgyártó cégnél tett látogatást a FAMASZ csapata. Mielőtt belemerülnénk a „szakmázásba”, szeretném elmondani, hogy már önmagában az nagyszerű dolog, hogy ezek a cégek beengedték a gyárkapukon belülről a magyar (konkurens) gyártókat. Nem árulok el nagy titkot, ha azt mondom, hogy az EU-s támogatásokkal kipár-

názott, ezért sok esetben a piaci ár alatt dolgozó kelet-európai gyártókat nem feltétlenül kedveli mindenki.

Alapanyagok tekintetében, míg idehaza szinte mindenki rétegragasztott frízekből dolgozik, jellemzően luc vagy borovi fafajokat használva, addig Belgiumban előszeretettel használják az egzóta fafajokat, sokszor rétegragasztás nélküli, tömör kivitelben.

Nálunk a prémiumgyártók esetében szinte kivétel nélkül bútortipari minőségű finisheléssel és felületkezeléssel találkozunk. Itt mintha a minőségi gyártásnak ez nem lenne feltétlen velejárója. A felületek szépek, pontosak, de alig lépnek el a gyalult minőségtől. A gyártóüzemek gépesítettsége, technológiai színvonala hasonló a hazai gyártókéhoz. Ugyanakkor viszonylag kis létszám-

mal, de flexibilisen használható jól képzett munkaerővel, rendkívül hatékonyan dolgoznak. A beruházási ciklusidő nagyjából 10 év! Magyarán 10 évenként kalkulálnak egy-egy nagyobb fejlesztéssel.

Míg idehaza, vagy mondjuk úgy, hogy a hazai klímásávba, ami ugye itt, Közép-Európában elég szélsőséges tud lenni, szóval itthon már szinte elavult a 68 mm-es vastagságú ablak, Belgiumban szinte ez az általános. Nyilván a 0 és –5 Celsius-fok közötti telek és a maximum 28 és 30 Celsius-fokos nyarak nem igénylik a nagyobb keresztmetszeteket.

A kétrétegű üveg a legtöbb esetben megfelel az elvárásoknak. Ennek ellenére itt is elérhető 78–80-as ablakszerkezet. Ennél erősebb keresztmetszetekkel viszont nem találkozunk.

Igazi érdekességnek számított a hagyományos profilok és megoldások, valamint az extra kivitelű profilok markáns jelenléte a piacon. Például a belül szintbe záródó tok és szárny, vagy a műemlék jellegű fa vízvetős profil.

A szakmai út legnagyobb tanulsága azonban a professzionális értékesítés és termékbemutató (jártunk közel 5000 m²-es alapterületű bemutatóteremben is). Gyakorlatilag egy szinten van a technológiai háttérünk és alapanyag-kínálatunk a belga piaccal. Ugyanakkor az eladást segítő felületeik, a bemutatóterem, a termék prémiumtálalása terén van mit tanulnunk tőlük. Ezen a téren a szövetségnek is komoly feladatai lesznek. ■ (X)

FAMASZ
FAABLAKGYÁRTÓK
MAGYARORSZÁGI SZÖVETSÉGE

Az ablak az fa!